

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования  
«Центр «Ровесник»

Согласовано на заседании  
Методического совета  
МБОУ ДО «Центр «Ровесник»  
Протокол №3 от 31.08.2026 г.

Утверждаю  
Директор  
\_\_\_\_\_ Спирина Е.Б.  
Приказ № 63-о от 31.08.2026 г.

Рабочая программа  
**«МедиаПрофи»**  
Год обучения: 2 года  
Возраст обучающихся: 7 – 15 лет

Составитель:  
Хаймина Кира Владимировна  
Педагог дополнительного образования.

## Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основании дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаПрофи», срок освоения программы — 2 года.

В 2026–2027 учебном году планируется реализация программы в полном объёме без изменений. Будут сформированы 2 группы: 1 группа первого года обучения., 1 группа –второго года обучения.

Обучение строится на проектной основе — учащиеся создают реальные медиапродукты, приобретая не только технические навыки (съемка, монтаж), но и важнейшие soft skills (работа в команде, креативность, самопрезентация).

Учебные занятия первого года обучения 2 раза в неделю по 2 часа, в форме практических и теоретических занятий. Общее количество часов по программе за учебный год – 168 часов.

Учебные занятия второго года обучения 2 раза в неделю по 2 и 3 часа, в форме практических и теоретических занятий. Общее количество часов по программе за учебный год – 210 часов.

### Учебный план 1 года обучения

| №        | Наименование раздела и темы                                                   | Всего часов | Теор.     | Практ.    | Форма контроля                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Введение в медиамир (20ч)</b>                                              | <b>20</b>   | <b>9</b>  | <b>11</b> |                                    |
| 1.1      | Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с программой. | 2           | 2         |           |                                    |
| 1.2      | Что такое медиа? От наскальных рисунков до TikTok.                            | 2           | 1         | 1         | Викторина                          |
| 1.3      | Как рождается новость. От события до публикации.                              | 2           | 1         | 1         | Обсуждение                         |
| 1.4      | Фейкньюс: учимся проверять информацию (фактчекинг).                           | 4           | 1         | 3         | Практикум "Детектив лжи"           |
| 1.5      | Цифровая гигиена и безопасность в сети.                                       | 6           | 3         | 3         | Квест "Сетевой этикет"             |
| 1.6      | Введение в проектную деятельность. Идея и команда.                            | 4           | 1         | 3         | Мозговой штурм, формирование групп |
| <b>2</b> | <b>Текст — основа информации (34ч)</b>                                        | <b>34</b>   | <b>10</b> | <b>24</b> |                                    |
| 2.1      | Жанры журналистики: новость, заметка, интервью, репортаж.                     | 8           | 2         | 6         | Написание заметки                  |
| 2.2      | Структура текста: заголовок, лид, абзацы. Учимся писать цепляюще.             | 6           | 2         | 4         | Практикум "Перепиши заголовок"     |
| 2.3      | Искусство интервью: формулировка вопросов, психология общения.                | 8           | 2         | 6         | Ролевая игра «Интервью»            |

|          |                                                                    |           |           |           |                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------------|
| 2.4      | SMM-копирайтинг: как писать для соцсетей (VK, Telegram).           | 6         | 2         | 4         | Написание постов                           |
| 2.5      | Редактура и корректура. Работа в Google Документах.                | 6         | 2         | 4         | Коллективное написание и правка текста     |
| <b>3</b> | <b>Фотография: ловим момент (34ч)</b>                              | <b>34</b> | <b>10</b> | <b>24</b> |                                            |
| 3.1      | Основы композиции: правило третей, золотое сечение, линии.         | 6         | 2         | 4         | Фото-кросс "Геометрия в кадре"             |
| 3.2      | Техника съемки на смартфон и фотоаппарат (базовые настройки).      | 6         | 2         | 4         | Съемка в разных режимах                    |
| 3.3      | Жанры фотографии: портрет, репортаж, пейзаж, предметная съемка.    | 10        | 3         | 7         | Серия тематических фотосессий              |
| 3.4      | Основы обработки в мобильных приложениях (Snapseed, VSCO).         | 6         | 2         | 4         | Обработка своих фотоснимков                |
| 3.5      | Фотоистория: рассказ в 5 кадрах.                                   | 6         | 1         | 5         | Создание и защита фотопроекта              |
| <b>4</b> | <b>Видео: первый монтаж (46ч)</b>                                  | <b>46</b> | <b>12</b> | <b>34</b> |                                            |
| 4.1      | Основы операторского мастерства: планы, ракурсы, движение.         | 8         | 2         | 6         | Упражнения "Сними 5 планов одного объекта" |
| 4.2      | Сценарное планирование: что такое раскадровка.                     | 6         | 2         | 4         | Создание раскадровки для скетча            |
| 4.3      | Мобильный видеомонтаж в CapCut: основы.                            | 14        | 4         | 10        | Создание клипа из готовых                  |
| 4.4      | Создание контента для Shorts/Reels/TikTok: тренды, ритм, хромакей. | 10        | 2         | 8         | Создание серии коротких роликов            |
| 4.5      | Работа над итоговым видеопроектом (индивидуальным/в парах).        | 8         | 2         | 6         | Защита видео проекта                       |
| <b>5</b> | <b>Звук: мир подкастов (24ч)</b>                                   | <b>24</b> | <b>6</b>  | <b>18</b> |                                            |
| 5.1      | Что такое подкаст? Аудитория и форматы.                            | 2         | 1         | 1         | Анализ успешных подкастов                  |
| 5.2      | Голос как инструмент: дикция, интонация, эмоции.                   | 6         | 2         | 4         | Упражнения, запись пробной озвучки         |
| 5.3      | Запись звука на смартфон и способы его очистки.                    | 8         | 2         | 6         | Практикум в Audacity/BandLab               |
| 5.4      | Создание пилотного выпуска подкаста (2-3 минуты).                  | 8         | 1         | 7         | Запись и сведение выпуска                  |
| <b>6</b> | <b>Итоговый модуль (10ч)</b>                                       | <b>10</b> | <b>2</b>  | <b>8</b>  |                                            |

|     |                                                                 |     |    |     |                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-----|----|-----|---------------------------|
| 6.1 | Питчинг: как презентовать свою идею за 60 секунд.               | 4   | 1  | 3   | Тренировка питчинга       |
| 6.2 | Подготовка и проведение итоговой выставки-презентации проектов. | 6   | 1  | 5   | Публичная защита проектов |
|     | Итого                                                           | 168 | 49 | 119 |                           |

**Учебный план 2 года обучения.**

| №         | Наименование раздела и темы                                                   | Всего часов | Теор.     | Практ.    | Форма контроля                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Повторение и углубление (30ч)</b>                                          | <b>30</b>   | <b>10</b> | <b>20</b> |                                       |
| 1.1       | Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с программой  | 2           | 2         |           |                                       |
| 1.2       | Бриф и концепция: как придумать идею для своего канала или блога.             | 6           | 2         | 4         | Защита идеи проекта                   |
| 1.3       | Создание контент-плана. Как придумывать темы и не выгорать.                   | 6           | 2         | 4         | Разработка контент-плана на месяц     |
| 1.4       | Визуальный стиль: создание узнаваемого оформления (аватар, шапка, шрифты).    | 8           | 2         | 6         | Создание гйда по стилю                |
| 1.5       | Работа в команде: распределение ролей в медиапроекте.                         | 8           | 2         | 6         | Ролевая игра "Создаем медиацентр"     |
| <b>2</b>  | <b>Создание контента (60ч)</b>                                                | <b>60</b>   | <b>15</b> | <b>45</b> |                                       |
| 2.1       | <b>Видео:</b> Съёмка и монтаж видео (обзоры, влоги).                          | 20          | 5         | 15        | Создание полноценного видео (5-7 мин) |
| 2.2       | <b>Текст:</b> Написание постов для блога и соцсетей. Как писать увлекательно. | 15          | 5         | 10        | Написание статьи для блога            |
| 2.3       | <b>Фото:</b> Проектная фотосъёмка (тематические фотосессии, коллажи).         | 15          | 3         | 12        | Создание серии фотографий для проекта |
| 2.4       | <b>Аудио:</b> Запись и сведение подкаста с гостем.                            | 10          | 2         | 8         | Запись совместного выпуска подкаста   |
| <b>3</b>  | <b>Продвижение (40ч)</b>                                                      | <b>40</b>   | <b>10</b> | <b>30</b> |                                       |
| 3.1       | Соцсети: как рассказывать о своем проекте (ВК, Telegram).                     | 12          | 3         | 9         | Создание и ведение паблика проекта    |

|          |                                                                              |           |           |           |                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------------|
| 3.2      | Взаимодействие с аудиторией: как отвечать на комментарии и проводить опросы. | 10        | 2         | 8         | Практикум "День в SMM-щика"             |
| 3.3      | Аналитика простыми словами: что смотреть в статистике.                       | 8         | 3         | 5         | Разбор статистики своего проекта        |
| 3.4      | Коллаборации: как договориться о совместном проекте.                         | 10        | 2         | 8         | Организация совместного эфира или поста |
| <b>4</b> | <b>Итоговый проект: «Запуск собственного медиапродукта» (80ч)</b>            | <b>80</b> | <b>10</b> | <b>70</b> |                                         |
| 4.1      | Выбор формата: видео, фото, подкаст, запись для радио.                       | 10        | 2         | 8         | Презентация концепции                   |
| 4.2      | Реализация проекта: создание контента по плану.                              | 50        | 5         | 45        | Защита готового контента                |
| 4.3      | Презентация и продвижение проекта.                                           | 10        | 2         | 8         | Запуск проекта в сеть                   |
| 4.4      | Итоговый фестиваль проектов.<br>Награждение.                                 | 10        | 1         | 9         | Презентация проектов перед зрителями    |
|          | Итого                                                                        | 210       | 45        | 165       |                                         |

