

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр «Ровесник»

Согласовано на заседании
Методического совета
МБОУ ДО «Центр «Ровесник»
Протокол №3 от 31.08.2026 г.

Утверждаю
Директор
 Спирина Е.Б.
Приказ № 63-о от 31.08.2026 г.



Рабочая программа
«МедиаПрофи»
Год обучения: 2 года
Возраст обучающихся: 7 – 15 лет

Составитель:
Хаймина Кира Владимировна
Педагог дополнительного образования.

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основании дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаПрофи», срок освоения программы — 2 года.

В 2026–2027 учебном году планируется реализация программы в полном объёме без изменений. Будут сформированы 2 группы: 1 группа первого года обучения., 1 группа –второго года обучения.

Обучение строится на проектной основе — учащиеся создают реальные медиапродукты, приобретая не только технические навыки (съемка, монтаж), но и важнейшие soft skills (работа в команде, креативность, самопрезентация).

Учебные занятия первого года обучения 2 раза в неделю по 2 часа, в форме практических и теоретических занятий. Общее количество часов по программе за учебный год – 168 часов.

Учебные занятия второго года обучения 2 раза в неделю по 2 и 3 часа, в форме практических и теоретических занятий. Общее количество часов по программе за учебный год – 210 часов.

Учебный план 1 года обучения

№	Наименование раздела и темы	Всего часов	Теор.	Практ.	Форма контроля
1	Введение в медиамир (20ч)	20	9	11	
1.1	Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с программой.	2	2		
1.2	Что такое медиа? От наскальных рисунков до TikTok.	2	1	1	Викторина
1.3	Как рождается новость. От события до публикации.	2	1	1	Обсуждение
1.4	Фейкньюс: учимся проверять информацию (фактчекинг).	4	1	3	Практикум "Детектив лжи"
1.5	Цифровая гигиена и безопасность в сети.	6	3	3	Квест "Сетевой этикет"
1.6	Введение в проектную деятельность. Идея и команда.	4	1	3	Мозговой штурм, формирование групп
2	Текст — основа информации (34ч)	34	10	24	
2.1	Жанры журналистики: новость, заметка, интервью, репортаж.	8	2	6	Написание заметки
2.2	Структура текста: заголовок, лид, абзацы. Учимся писать цепляюще.	6	2	4	Практикум "Перепиши заголовок"
2.3	Искусство интервью: формулировка вопросов, психология общения.	8	2	6	Ролевая игра «Интервью»

2.4	SMM-копирайтинг: как писать для соцсетей (VK, Telegram).	6	2	4	Написание постов
2.5	Редактура и корректура. Работа в Google Документах.	6	2	4	Коллективное написание и правка текста
3	Фотография: ловим момент (34ч)	34	10	24	
3.1	Основы композиции: правило третей, золотое сечение, линии.	6	2	4	Фото-кросс "Геометрия в кадре"
3.2	Техника съемки на смартфон и фотоаппарат (базовые настройки).	6	2	4	Съемка в разных режимах
3.3	Жанры фотографии: портрет, репортаж, пейзаж, предметная съемка.	10	3	7	Серия тематических фотосессий
3.4	Основы обработки в мобильных приложениях (Snapseed, VSCO).	6	2	4	Обработка своих фотоснимков
3.5	Фотоистория: рассказ в 5 кадрах.	6	1	5	Создание и защита фотопроекта
4	Видео: первый монтаж (46ч)	46	12	34	
4.1	Основы операторского мастерства: планы, ракурсы, движение.	8	2	6	Упражнения "Сними 5 планов одного объекта"
4.2	Сценарное планирование: что такое раскадровка.	6	2	4	Создание раскадровки для скетча
4.3	Мобильный видеомонтаж в CapCut: основы.	14	4	10	Создание клипа из готовых
4.4	Создание контента для Shorts/Reels/TikTok: тренды, ритм, хромакей.	10	2	8	Создание серии коротких роликов
4.5	Работа над итоговым видеопроектом (индивидуальным/в парах).	8	2	6	Защита видео проекта
5	Звук: мир подкастов (24ч)	24	6	18	
5.1	Что такое подкаст? Аудитория и форматы.	2	1	1	Анализ успешных подкастов
5.2	Голос как инструмент: дикция, интонация, эмоции.	6	2	4	Упражнения, запись пробной озвучки
5.3	Запись звука на смартфон и способы его очистки.	8	2	6	Практикум в Audacity/BandLab
5.4	Создание пилотного выпуска подкаста (2-3 минуты).	8	1	7	Запись и сведение выпуска
6	Итоговый модуль (10ч)	10	2	8	

6.1	Питчинг: как презентовать свою идею за 60 секунд.	4	1	3	Тренировка питчинга
6.2	Подготовка и проведение итоговой выставки-презентации проектов.	6	1	5	Публичная защита проектов
	Итого	168	49	119	

Учебный план 2 года обучения.

№	Наименование раздела и темы	Всего часов	Теор.	Практ.	Форма контроля
1.	Повторение и углубление (30ч)	30	10	20	
1.1	Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности, знакомство с программой	2	2		
1.2	Бриф и концепция: как придумать идею для своего канала или блога.	6	2	4	Защита идеи проекта
1.3	Создание контент-плана. Как придумывать темы и не выгорать.	6	2	4	Разработка контент-плана на месяц
1.4	Визуальный стиль: создание узнаваемого оформления (аватар, шапка, шрифты).	8	2	6	Создание гйда по стилю
1.5	Работа в команде: распределение ролей в медиапроекте.	8	2	6	Ролевая игра "Создаем медиацентр"
2	Создание контента (60ч)	60	15	45	
2.1	Видео: Съёмка и монтаж видео (обзоры, влоги).	20	5	15	Создание полноценного видео (5-7 мин)
2.2	Текст: Написание постов для блога и соцсетей. Как писать увлекательно.	15	5	10	Написание статьи для блога
2.3	Фото: Проектная фотосъёмка (тематические фотосессии, коллажи).	15	3	12	Создание серии фотографий для проекта
2.4	Аудио: Запись и сведение подкаста с гостем.	10	2	8	Запись совместного выпуска подкаста
3	Продвижение (40ч)	40	10	30	
3.1	Соцсети: как рассказывать о своем проекте (ВК, Telegram).	12	3	9	Создание и ведение паблика проекта

3.2	Взаимодействие с аудиторией: как отвечать на комментарии и проводить опросы.	10	2	8	Практикум "День в SMM-щика"
3.3	Аналитика простыми словами: что смотреть в статистике.	8	3	5	Разбор статистики своего проекта
3.4	Коллаборации: как договориться о совместном проекте.	10	2	8	Организация совместного эфира или поста
4	Итоговый проект: «Запуск собственного медиапродукта» (80ч)	80	10	70	
4.1	Выбор формата: видео, фото, подкаст, запись для радио.	10	2	8	Презентация концепции
4.2	Реализация проекта: создание контента по плану.	50	5	45	Защита готового контента
4.3	Презентация и продвижение проекта.	10	2	8	Запуск проекта в сеть
4.4	Итоговый фестиваль проектов. Награждение.	10	1	9	Презентация проектов перед зрителями
	Итого	210	45	165	

